



# **INTERPRETACIÓN DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN, CARICATURAS E INFOGRAFÍAS COMO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO EN LECTURA CRÍTICA, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO ÁNGEL**

**Esp. OLGA CECILIA JULIO SOLANO**

# ¿De qué se trata la experiencia y cómo surge?

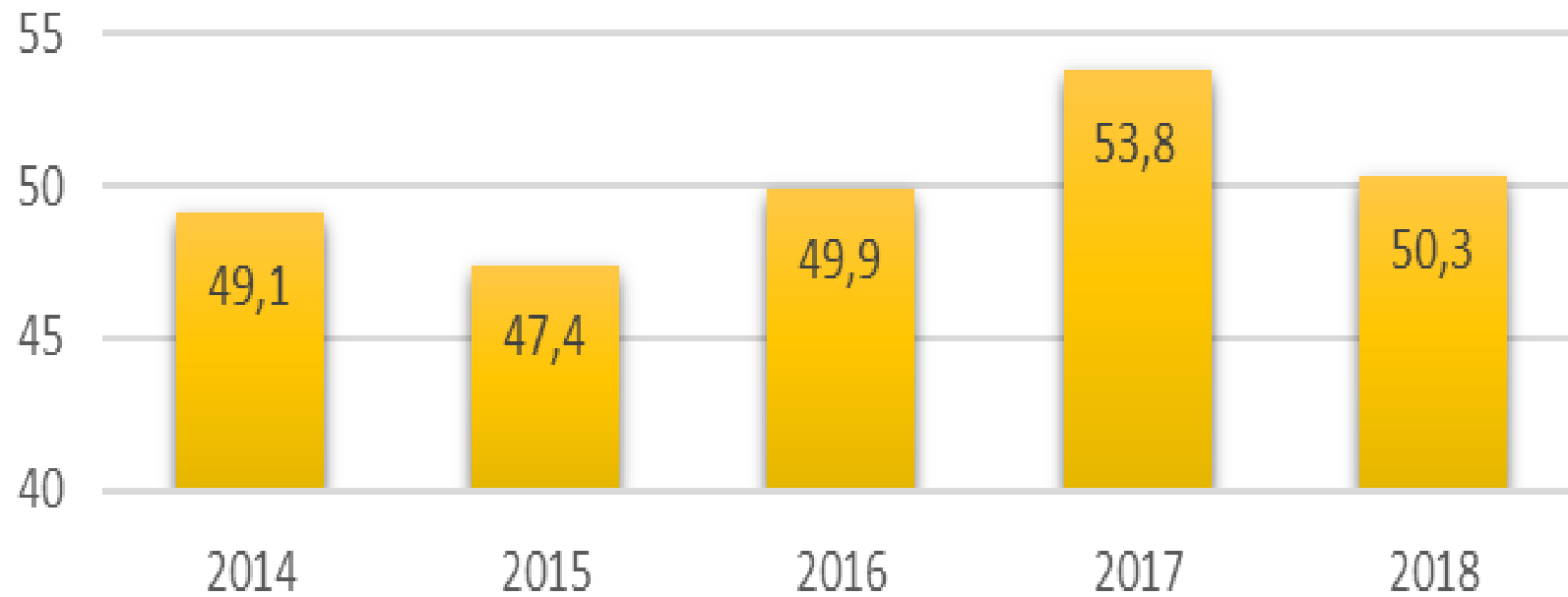
Se trata de implementar la Interpretación de artículos de opinión, caricaturas e infografías como estrategias de mejoramiento en lectura crítica

- ▶ surge después de analizar los resultados en las pruebas saber hasta el 2014 y no ver avance en los niveles inferencial y crítico.
- ▶ también surge de la apatía de los estudiantes para expresarse oralmente frente a sus compañeros, por no tener un léxico apropiado
- ▶ y por presentar dificultades para el análisis y la interpretación.

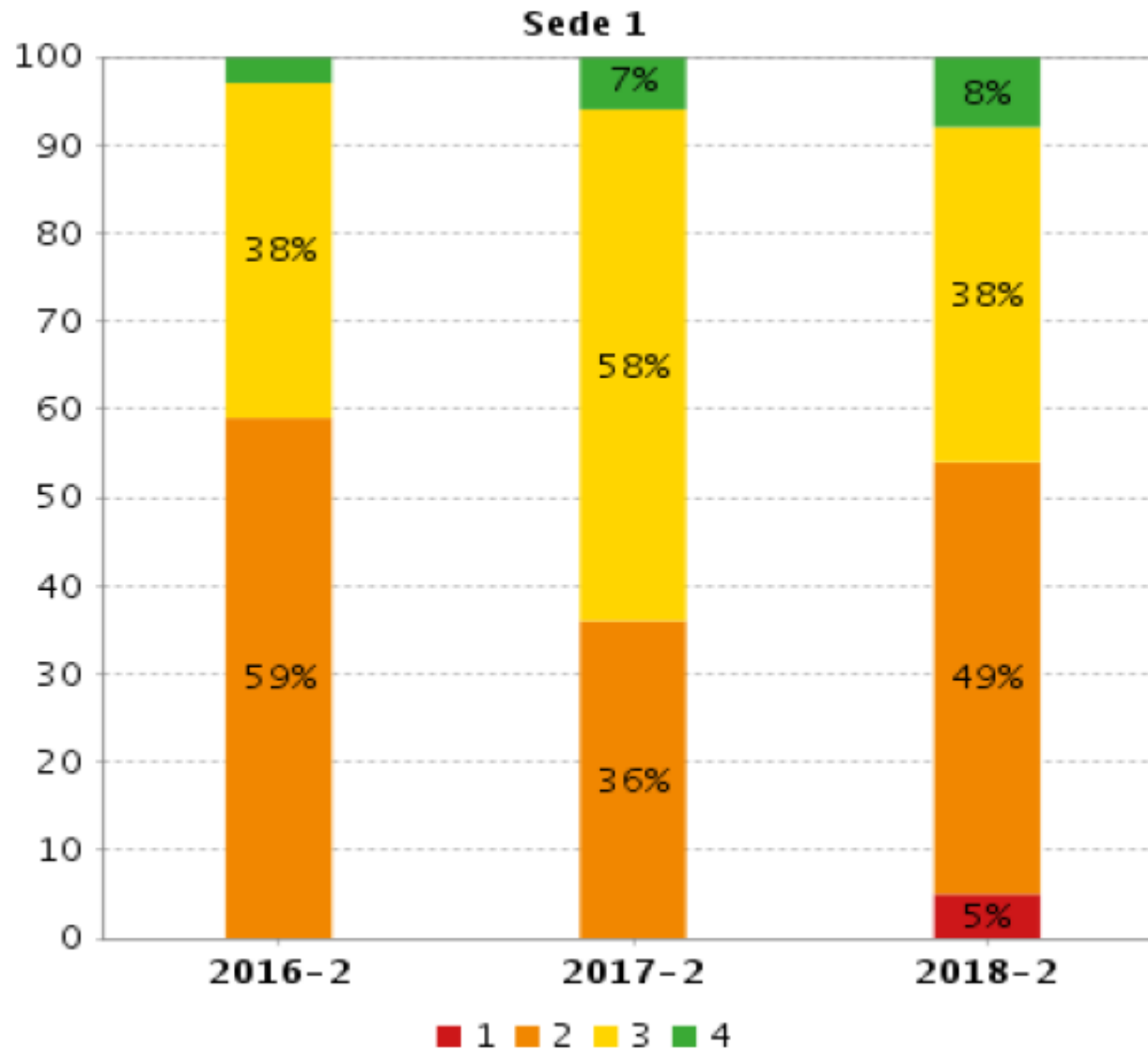
## ¿Desde cuándo se trabaja la experiencia?

- ▶ La experiencia se viene trabajando en lenguaje y Filosofía, desde el año 2015.
- ▶ se inició con noveno, décimo y undécimo grados y el año pasado se incluyó el grado 8. Este año se inició con sexto y séptimo.
- ▶ A esta estrategia se han unido los docentes de Sociales y Ciencias Naturales que han incluido en su plan de clase alguna de estas tres estrategias, principalmente las infografías.

## PROMEDIO LECTURA CRÍTICA



## Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Lectura crítica



## Proceso y acciones desarrolladas:

- ▶ Se dedica un cuarto de hora de cada clase para el respectivo análisis.
- ▶ Se inicia el primer período con los artículos de opinión. El segundo, es dedicado a las criaturas. El tercer periodo se trabajan las infografías y el cuarto periodo se alternan para reforzar.
- ▶ Cada estudiante es el encargado de abrir la clase con el artículo, caricatura o infografía de su agrado.

# ARTICULO DE OPINIÓN

## PROCESO

Presentación del articulo

Lectura del articulo frente a compañeros

Parafraseo indicando intención del autor

opinión respecto a lo que plantea el autor.

## HA PERMITIDO MEJORAR

La capacidad de análisis

Adquisición de buen vocabulario

Perdida de miedo de hablar en público.

# ARTÍCULO DE OPINIÓN

Cada cierto tiempo circula por las redacciones de los diarios una noticia según la cual muchos jóvenes ingleses no creen que Winston Churchill haya existido, y muchos jóvenes norteamericanos piensan que Beethoven es simplemente el nombre de un perro o Miguel Angel el de un virus informático. Hace poco tuve una larga conversación con un joven de veinte años que no sabía que los humanos habían llegado a la luna, y creyó que yo lo estaba engañando con esa noticia.



Estos hechos llaman la atención por sí mismos, pero sobre todo por la circunstancia de que pensamos que nunca en la historia hubo una humanidad mejor informada. En nuestro tiempo recibimos día y noche altas y sofisticadas dosis de información y de conocimiento: ver la televisión es asistir a una suerte de aula luminosa donde se nos transmiten sin cesar toda suerte de datos sobre historia y geografía, ciencias naturales y tradiciones culturales; continuamente se nos enseña, se nos adiestra y se nos divierte; nunca fue, se dice, tan entretenido aprender, tan detallada la información, tan cuidadosa la explicación.



# CARICATURAS

## PROCESO

Mientras se explica la caricatura, hay varias copias circulando

Se alude al autor, y a la fuente de donde es tomada

Se hace una interpretación

Opiniones sobre la caricatura.

## HA DESARROLLADO

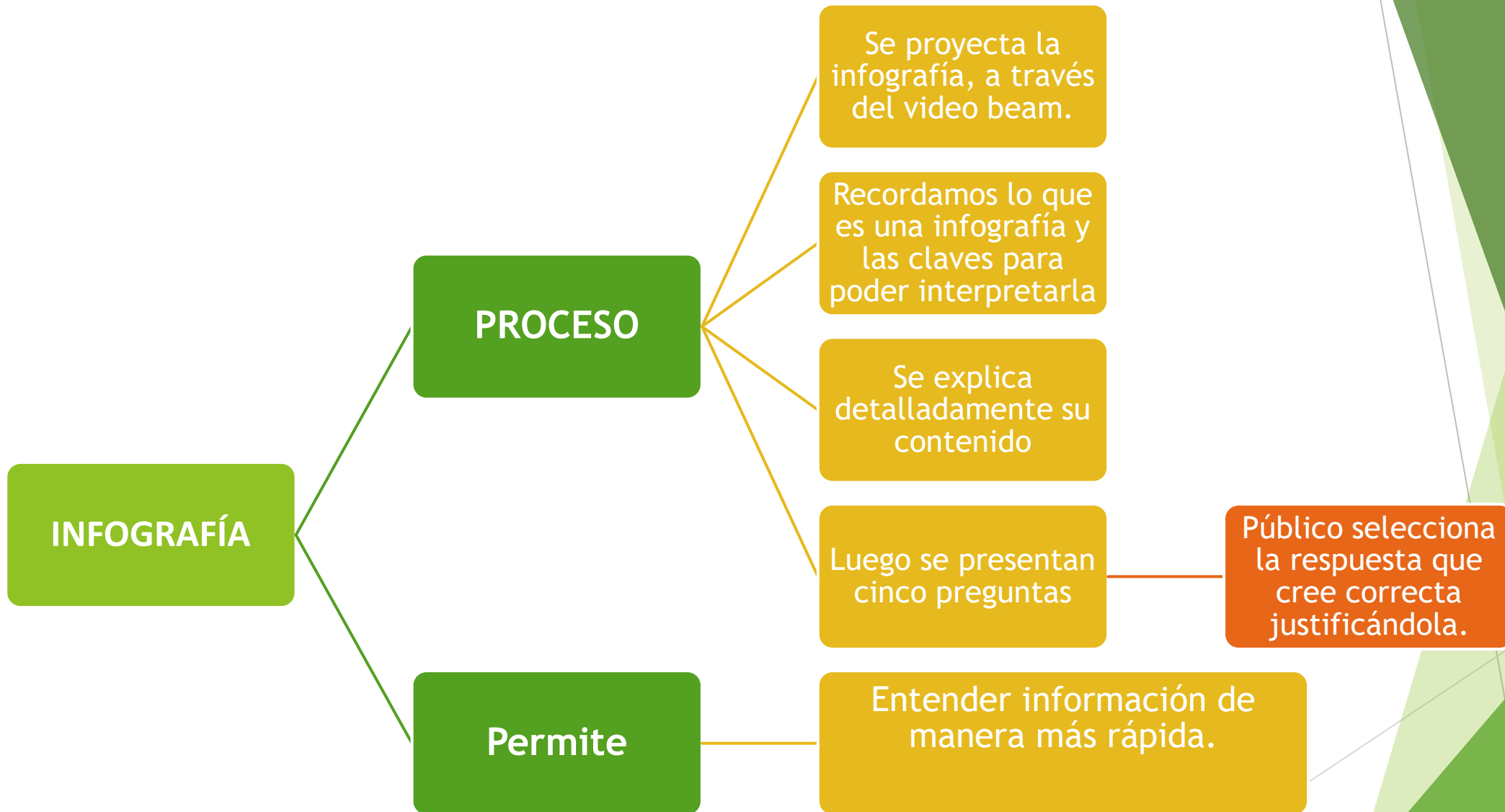
Capacidad crítica, interpretativa, de consulta y de expresión oral.

Tema, propósito y la relación con el contexto al que se refiere

Primeramente por el estudiante que expone y luego aportes del público.

# CARICATURA





# INFOGRAFÍA

3 de cada 10 usuarios  
**ADICTOS**  
a las **REDES**  
**SOCIALES**

Cada vez más personas están siendo atrapadas por las redes sociales, ya que tres de cada 10 usuarios de entre 15 a 25 años que usan Twitter o LinkedIn confesaron ser adictos a éstas, de acuerdo con la Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (Somaap)

  
**ADICTOS A LAS REDES SOCIALES**  
**3** de cada **10** usuarios  
**Entre 15 y 25 años**

**SEXO**  
 **54%** Hombres  
 **46%** Mujeres

  
**TIPOS DE CLASE ECONOMICA**  
**A, B, C Y D+.**  
**85%** de los adictos



## RAZONES PARA ESTAR EN LAS REDES

Más de 6 horas

**56%**  
Porque les gusta

 **30%**  
Para tener amigos

 **17%**  
Para enterarse de lo que pasa

## PREFIEREN REDES A RELACIONES INTERPERSONALES

 **80%**  
"Es más barato"

 **78%**  
"Resulta ser más cómodo"

 **30%**  
"Es seguro"

 **14%**  
"Presupone más autenticidad y libertad"

## NOTA IMPORTANTE

En abril pasado, la Asociación dio a conocer que 54 por ciento de los hombres estableció relaciones humanas virtuales, de las cuales sólo 11 por ciento derivó en relaciones personales

**ntmx** Diseño y Arte: Oscar Aguilar  
Investigación y Redacción: Mónica Fuentes

Fuente: Notimex,  
Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (Somaap)

## Resultados:

- Mejoramiento en las competencias básicas (interpretar, argumentar y proponer)
- Mejoramiento en procesos académicos.
- los resultados en las pruebas internas y externas,
- Se ha mejorado la manera de pensar de los estudiantes, ahora son más analíticos y críticos
- han mejorado su expresión oral
- Mejoramiento en los niveles inferencial y crítico
- Mejoramiento en el ISCE

*Gracias*