**ESTADO DEL ARTE**

Grupo de Investigación: De Bucarasica al Ciberespacio

Docente Coinvestigador: Miguel Baltazar

Investigadores: Estudiantes de los grados sexto, séptimo, décimo y undécimo

Establecimiento Educativo: Rafel Celedón

Muchos estudios sobre el impacto del internet en la sociedad se han llevado acabo, entre ellos cabe mencionar el Estudio Mundial de Internet elaborado por el Center for the Digital Future de la Universidad del Sur de California, los informes del British Computer Institute a partir de datos del Estudio sobre Valores Mundiales de la Universidad de Michigan, los informes Nielsen sobre varios países y los informes anuales de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el Proyecto Pew sobre Internet y Vida en Estados Unidos del Pew Institute. El Estudio Oxford sobre internet del Oxford Internet Institute, Universidad de Oxford, y en el Proyecto sobre Sociedad Virtual del Consejo de Investigación en Economía y Ciencias Sociales, el Proyecto Internet Cataluña del Institute Interdisciplinar y de la Universitat Oberta de Catalunya, la mayoría de ellos han llegado a las mismas conclusiones.

Nosotros hemos tomado el estudio realizado por el profesor Manuel Castells, quien es titular de la cátedra Wallis Annenberg de Tecnología de comunicación y Sociedad en la University of Southern California, en Los Ángeles. Asimismo es profesor emérito de Sociología en la University of California, Berkeley; director del Internet Interdisciplinary Institute de la Universidat Oberta de Catalunya; director de la cátedra sobre la Sociedad de Redes en el Collège d’études mondiales de París y director de investigación del departamento de Sociología de la Universidad de Cambridge.

En su artículo titulado “El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global” nos dice que para entender los efectos de internet en la sociedad, se debe recordar que la tecnología es cultura material de la que se apropia la sociedad, la rehace y luego va cambiando a la sociedad misma, su estructura, especialmente la cultura por una cultura de la autonomía, del individualismo,” La sociabilidad se reconstruye en forma de individualismo y comunidad en red…”

Menciona también como una “revolución socio tecnológica” el fenómeno de las redes sociales, al ser el recurso más utilizado en internet, por encima del correo electrónico, lo que implica la creación de una nueva sociedad virtual, ya no tan física, que se conectan e interactúan en red. Se transforma también la comunicación de masas en una autocomunicación de masas.

**Definición de redes sociales:**

* Las **redes sociales** serían aquéllas que unen a grupos heterogéneos de personas con una intención principalmente de socialización. Entre éstas tendríamos Facebook, Bebo, hi5, etc. Se caracterizan porque los usuarios suelen tener muchos contactos, aun cuando no los conozcan personalmente.

(MAM. Miguel Ángel Martin)

* Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntosque se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/

(Dr. Gustavo Aruguete, Noviembre 2001)